



Encuesta sobre Ley de Etiquetado de Alimentos
Junio 2016

METODOLOGÍA

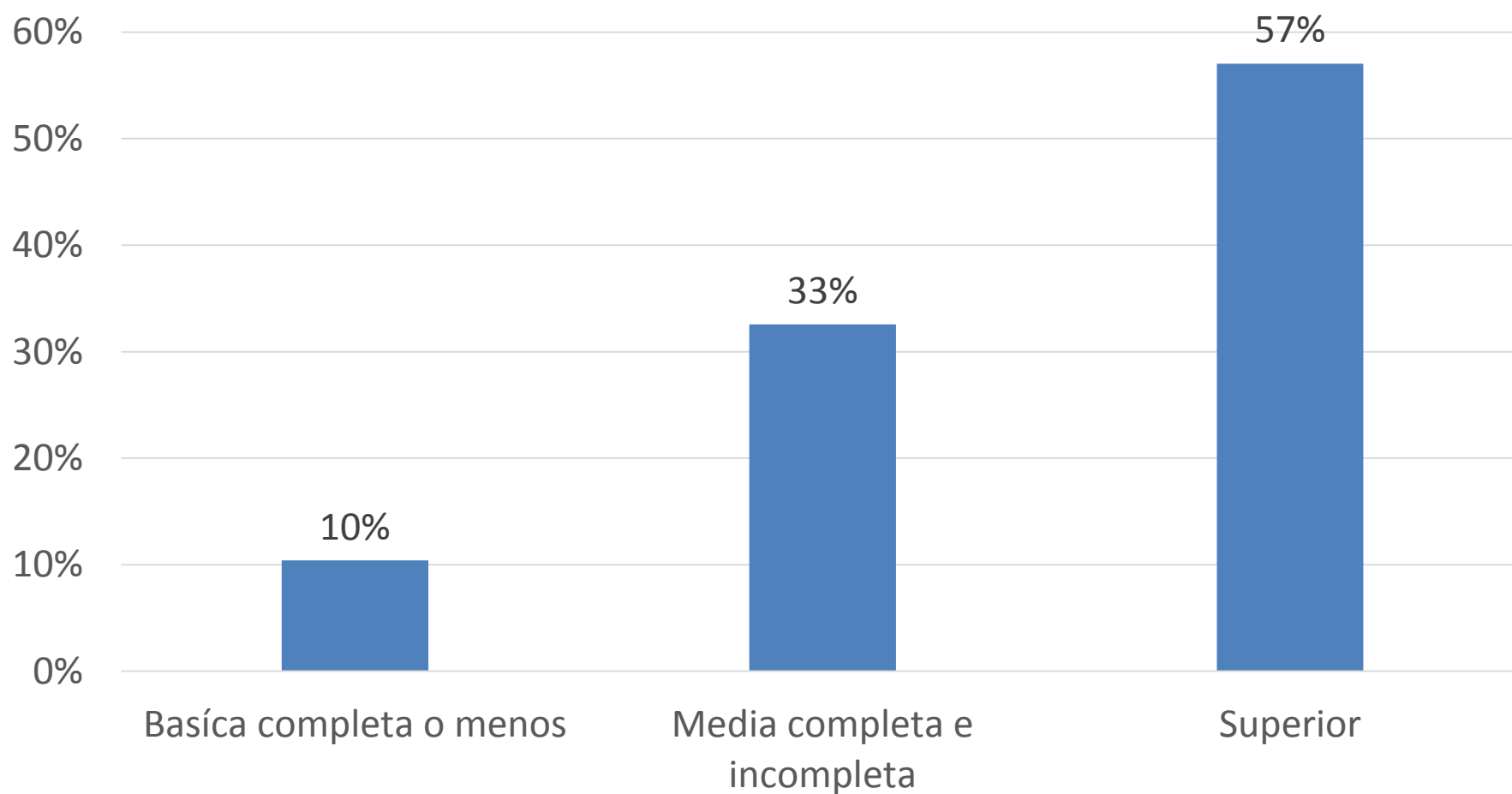
- Estudio: Corte transversal.
- Población objetivo: Personas mayores de 18 años.
- Instrumento: Cuestionario aplicado a través de una encuesta telefónica.
- Tamaño de muestra: 298 participantes.
- Error muestral: 5%.
- Realizada: Junio 2016. Región Metropolitana

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

Distribución de la muestra según nivel educacional y edad

00

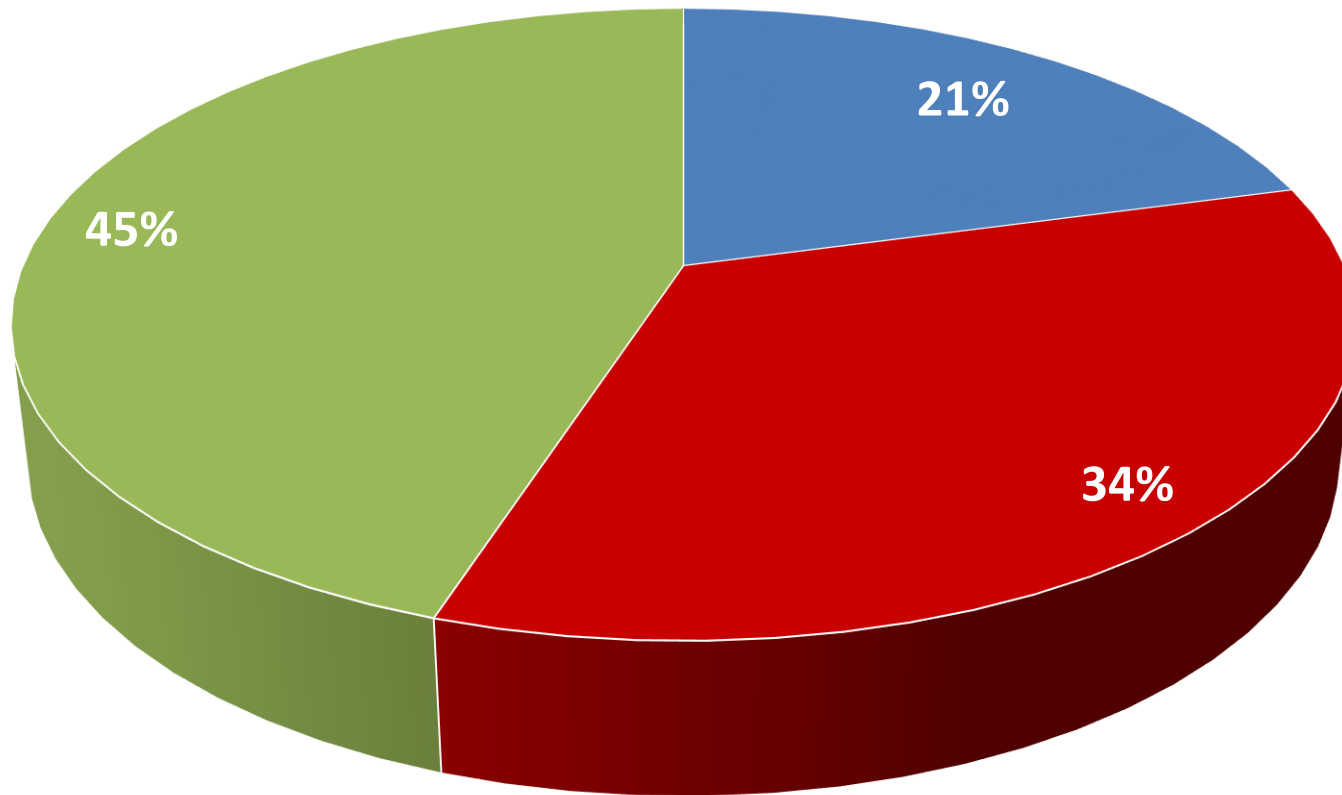
Distribución muestra según nivel educacional



Base: Etiquetado Alimentos (Junio 2016)

00

Distribución muestra según grupo etario



■ 18-35 años ■ 36-50 años ■ 51 años y más

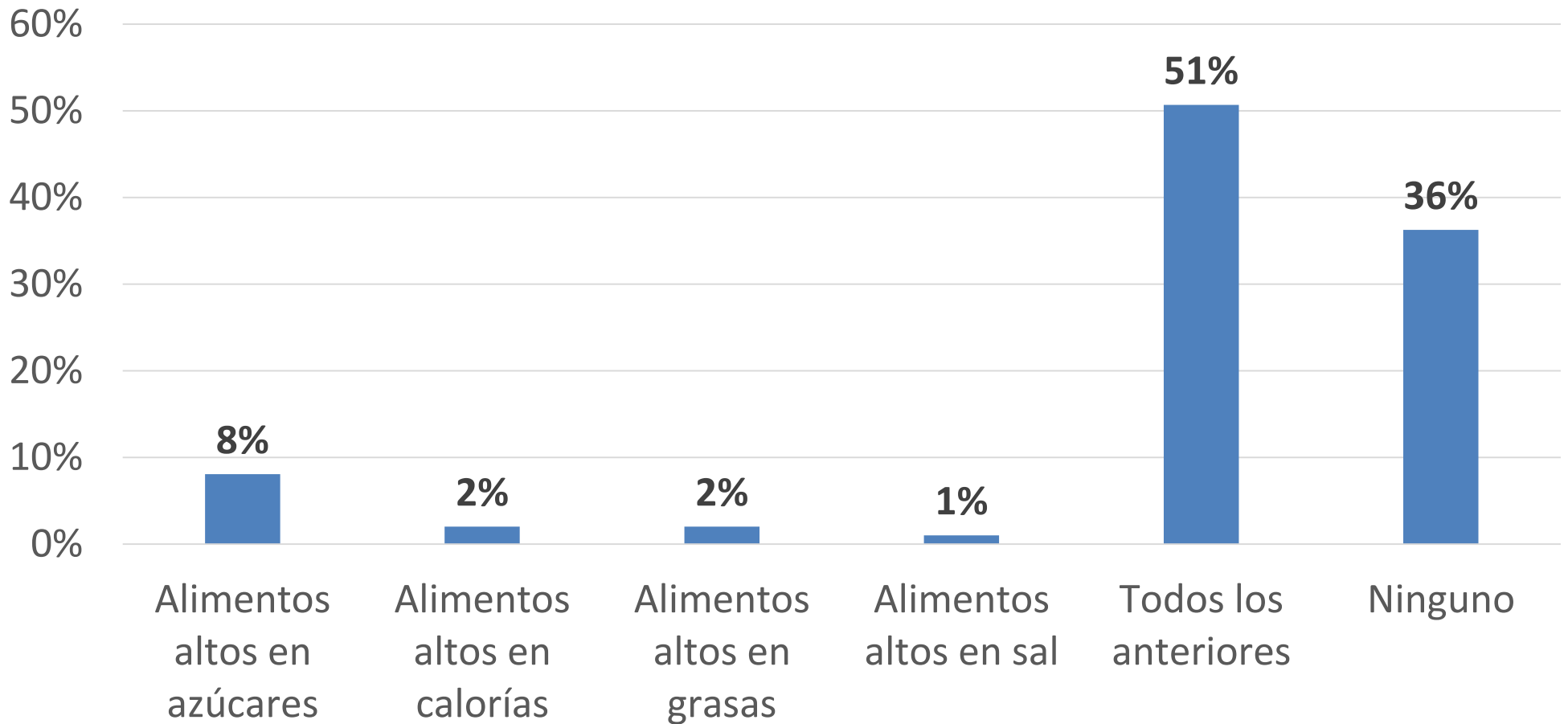
Base: Etiquetado Alimentos (Junio 2016)

Conocimiento sobre el Etiquetado Alimentos



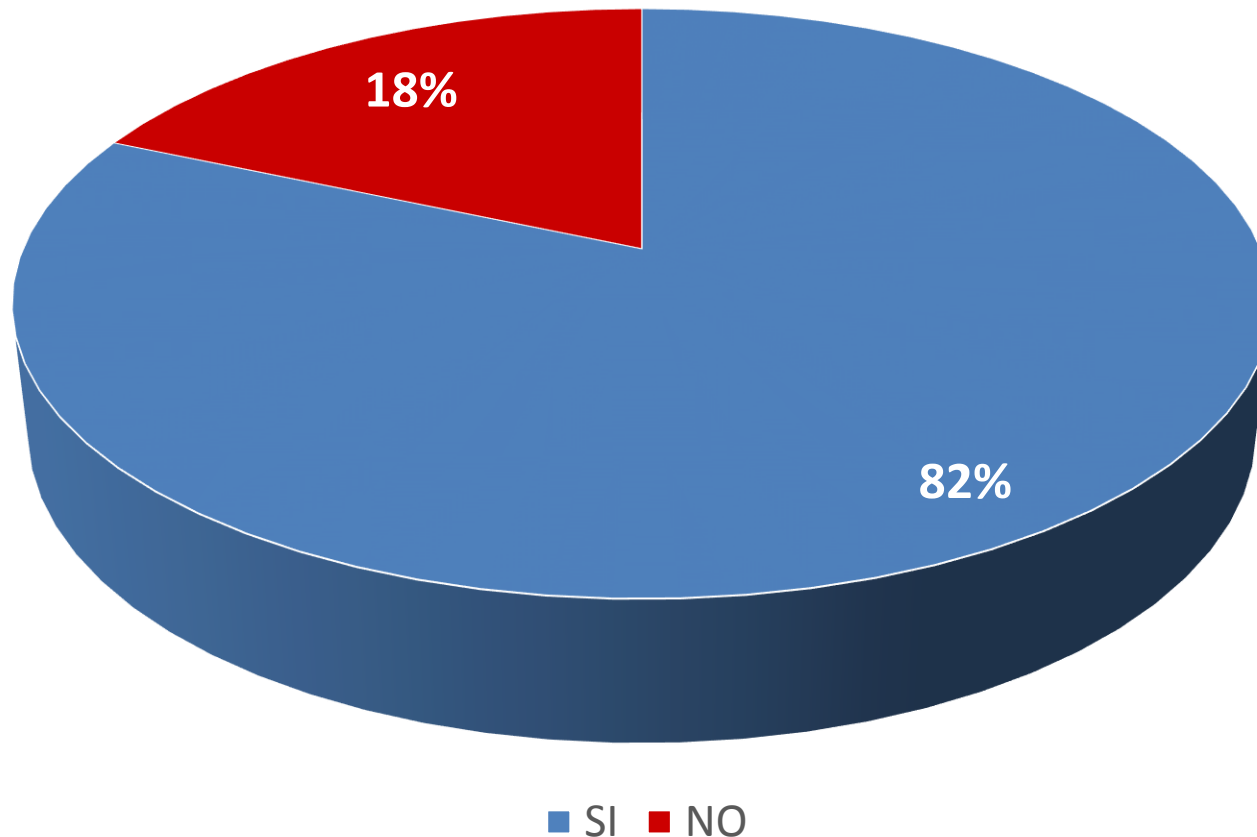
01

Considera usted que el nuevo etiquetado de alimentos (disco PARE negro) disminuirá su consumo de:



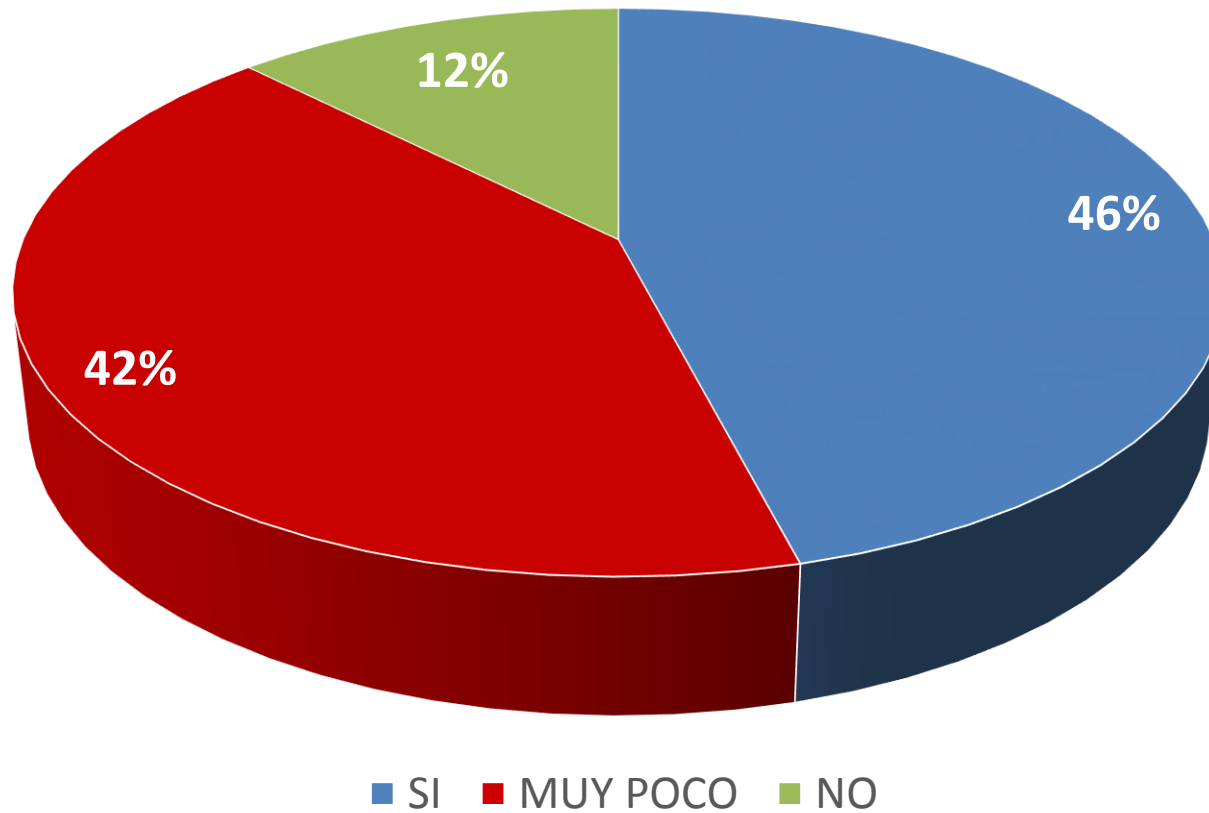
02

¿Está de acuerdo con que se prohíba la venta de papas fritas, chocolates y dulces en quioscos de los colegios?



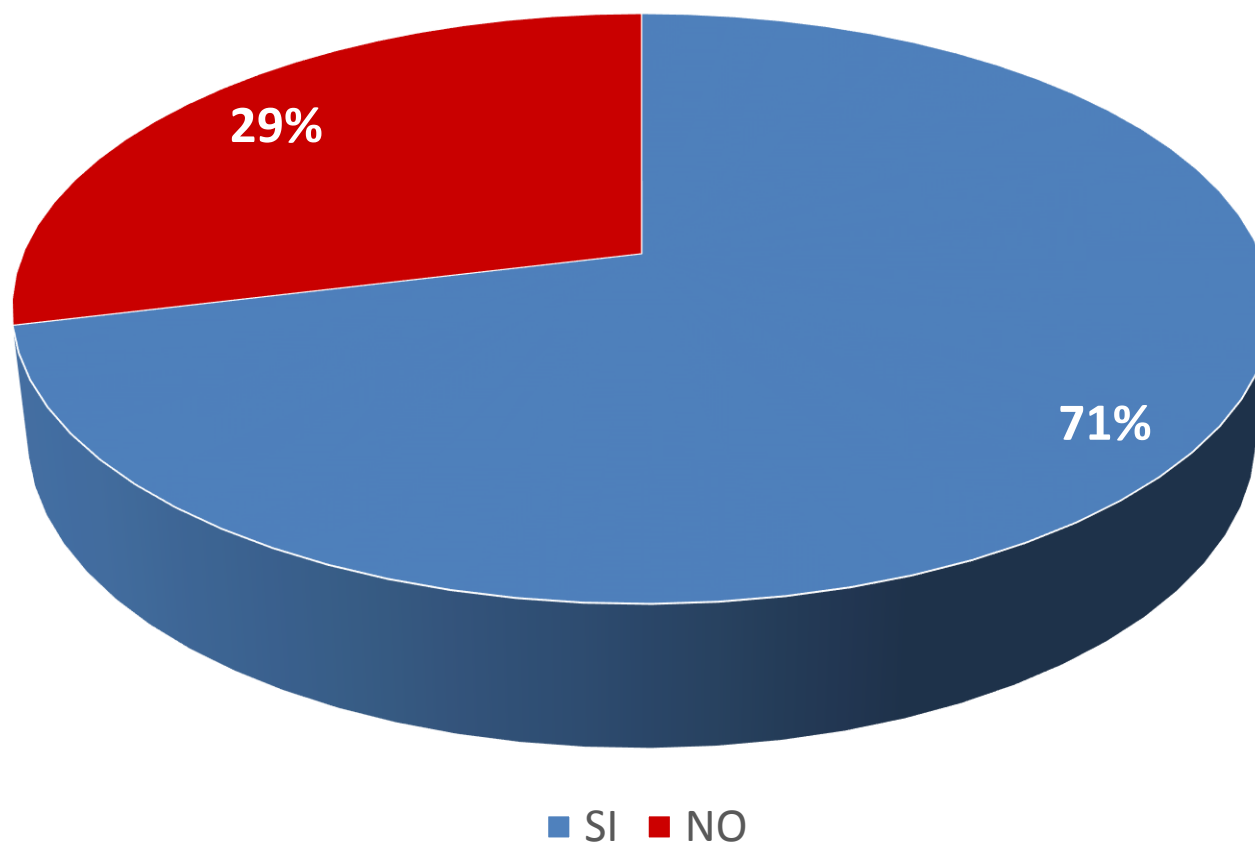
03

¿Cree Ud. que la eliminación de productos “altos en” (calorías, azúcares, sodio y grasas) en quioscos modificará su consumo?



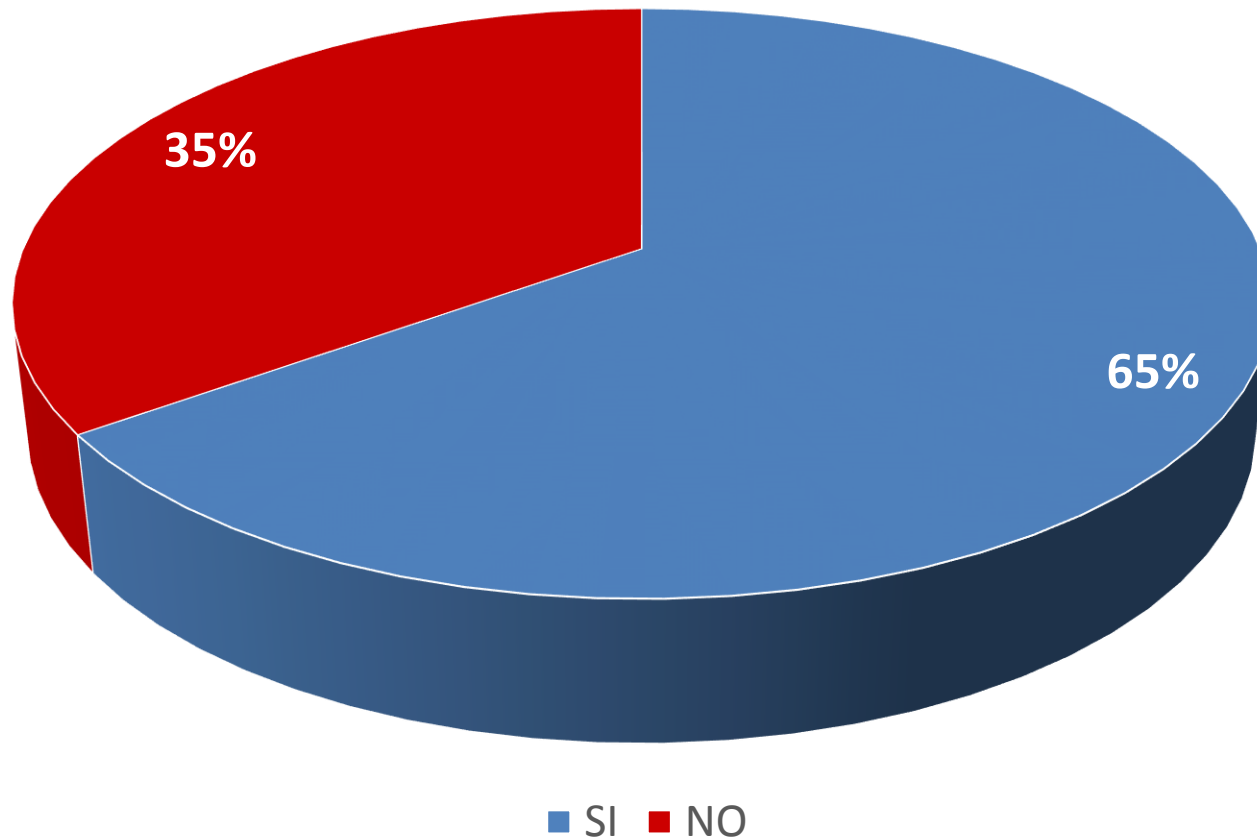
04

¿Está de acuerdo con que se prohíba la entrega de regalos en los alimentos dirigidos a niños? (juguetes por ejemplo)



05

¿Cree que la eliminación de juguetes u otros artículos en alimentos “altos en”, disminuirá consumo en los niños?



CONCLUSIONES

1. El 64% de las personas de la Región Metropolitana considera que el nuevo etiquetado de alimentos disminuirá el consumo de alimentos altos en calorías, azúcares, sodio y grasas saturadas.
2. El 82% de los consultados está de acuerdo con que se prohíba la venta de papas fritas, chocolates y dulces en los quioscos de los colegios.
3. El 46% considera que la eliminación de los productos considerados altos en calorías, azúcares, sodio y grasas saturadas de los quioscos de los colegios modificará su consumo.

CONCLUSIONES

4. El 71% de los encuestados está de acuerdo con que se prohíba la entrega de regalos en los productos alimenticios dirigidos a niños.
5. El 65% cree que la eliminación de estos juguetes en alimentos considerados “altos en” disminuirá el consumo en los niños.



LA BRUJULA **salud**

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

contacto@labrujula.cl