



DISEÑO DE SERVICIOS DIGITALES

GRADO ACADÉMICO:	LICENCIADO/A EN DISEÑO
TITULO PROFESIONAL:	DISEÑADOR/A DE SERVICIOS DIGITALES
CARRERA:	DISEÑO DE SERVICIOS DIGITALES

DEFINICIÓN PROFESIONAL

El(la) egresado(a) de la carrera Diseño de Servicios Digitales de la Universidad San Sebastián, es un(a) profesional íntegro(a) que evidencia en el ámbito profesional y humano el sello Humanista Cristiano de la Universidad. En virtud de ello, la Universidad resguarda que sus planes de formación profesional y todos sus espacios formativos tributen a este sello.

El(la) egresado(a) está formado(a) para aportar con soluciones innovadoras en la generación de diseño de experiencias, a través de la creación de propuestas integradas con procesos tecnológicos que incorporan herramientas análogas y digitales para responder a necesidades y oportunidades de las personas y proveedores en el campo del diseño de servicios. Es un profesional propositivo y facultado para integrar creatividad con tecnología, preparado para desempeñarse en las áreas de Diseño e Integración de Procesos Creativos y Tecnológicos, Gestión y Desarrollo de Soluciones y Propuestas, Innovación y Emprendimiento e Inglés como herramienta de comunicación, para aportar con conocimiento e innovación, a través de nuevas propuestas para crear y optimizar servicios, así como en el diseño y gestión de experiencias con un enfoque ético y centrado en las necesidades de las personas.

El(la) egresado(a) posee las capacidades para la elaboración y desarrollo de soluciones, gestionar y crear experiencias de usuarios para distintos ámbitos y realidades, empleando metodologías de trabajo creativas y colaborativas, usando herramientas de experiencia de usuario (UX) e interfaz de usuario (UI), así como tecnológicas de inteligencia aumentada (inteligencia humana y artificial integradas) y otras del ámbito de la transformación digital tanto a nivel de procesos y/o resultados. Está en condiciones de aplicar estrategias de diseño digital de servicios enfocadas a diferentes usuarios, considerando la integralidad de los otros componentes que participan en el diseño de la experiencia, personas, empresas o tecnologías, teniendo en consideración variables de intangibilidad, inseparabilidad, perecibilidad, heterogeneidad y variabilidad.

Asimismo, está preparado para integrarse en equipos de trabajo interdisciplinarios, aportando con una visión propositiva y de responsabilidad social, a partir de nuevas estrategias en el ámbito del diseño, que le permite involucrarse en procesos de investigación aplicada y desarrollo experimental. Posee capacidad para participar en iniciativas de emprendimiento e innovación en el desarrollo de la industria de los servicios y experiencias, a partir de un comportamiento ético y de acuerdo con la normativa legal.

El(la) egresado(a) de Diseño de Servicios Digitales podrá desempeñarse en empresas productivas y de servicios, en el ámbito de servicios públicos o privados, en salud y salud digital, en educación y en la enseñanza-aprendizaje a distancia (online), comercio y comercio electrónico (e-commerce), en empresas tecnológicas, en empresas del área de las comunicaciones enfocadas a medios digitales o de tecnologías de la información, en la creación de herramientas de impacto masivo, desarrolladores de soluciones para dispositivos móviles, industria de los video juegos, en startups, empresas de desarrollo y tecnología, consultoras de UX, agencias de diseño o en otros ámbitos emergentes. Asimismo, podrá prestar servicios para satisfacer necesidades de personas y la industria a través del ejercicio libre de la profesión.



DESEMPEÑOS ESPERADOS PROFESIONALES:

Área de Desempeño 1: Diseño e Integración de Procesos Creativos y Tecnológicos.

1. Propone metodologías de trabajo para el diseño de experiencias que favorezcan el trabajo creativo, la integración tecnológica, los principios centrados en las personas, así como el sistema o plataforma tecnológica usada como elemento fundamental para la materialización de la experiencia en función de las necesidades de los usuarios.
2. Evalúa las necesidades del usuario en materia de servicios digitales, a partir de los factores críticos requeridos en el diseño de la experiencia, tomando en consideración la combinación única de factores que incluye lugar, entorno, tiempo, fecha y forma que generan la variación de los servicios, así como de quien los proporciona y recibe, para generar propuestas o la optimización de los servicios.
3. Elabora propuestas de diseño digital de servicios, usando lenguajes y herramientas que permiten trabajar datos, inteligencia aumentada y tecnologías asociadas, para potenciar el servicio y experiencia, así como también dar respuesta a las necesidades detectadas de acuerdo con los requerimientos de los usuarios en materia de usabilidad y accesibilidad con criterio innovador y ético.
4. Diseña experiencias de servicio integrales con base analógica y/o digital, de acuerdo con las necesidades detectadas y los intereses de los usuarios, para responder a las necesidades de empresas productivas, de servicios u otro tipo de instituciones privadas y públicas.

Área de Desempeño 2: Gestión y Desarrollo de Soluciones y Propuestas.

1. Gestiona proyectos de diseño de experiencias, ocupando su capacidad creativa, recursos tecnológicos y narrativos para la formulación de soluciones y/o propuestas que permitan atender las necesidades de usuarios y proveedores.
2. Desarrolla propuestas de diseño de experiencias de base análoga y digital para diferentes escenarios productivos, económicos y tecnológicos, usando herramientas y teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios, la propuesta de valor y su impacto en las personas, considerando variables de mercado y socioculturales de acuerdo con la normativa legal.
3. Evalúa propuestas de soluciones integrales de diseño de servicios, tomando en cuenta el aporte y complementariedad de otras disciplinas, como ingeniería, negocios, psicología, etnografía, sociología y educación, considerando distintos escenarios, productivos, económicos y tecnológicos, usando estrategias y herramientas de análisis pertinentes con criterios éticos.
4. Participa en equipos interdisciplinarios aportando con ideas creativas propias de los ámbitos del diseño de servicios y experiencias, tecnología, transformación digital e innovación para generar propuestas integrales que aporten valor al mercado, industria y usuario.
5. Colabora en proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental empleando metodologías de investigación que permitan la concreción de soluciones creativas durante el desarrollo del (los) proyectos.



Área de Desempeño 3: Innovación y Emprendimiento.

- 1 Propone proyectos de innovación y emprendimiento en el ámbito del diseño de servicios análogos y digitales, para abordar desafíos de la industria, que le permitan posicionarse estratégicamente con determinados productos en el mercado del diseño digital de servicio desde una perspectiva de la sustentabilidad.
- 2 Promueve instancias de emprendimiento, a través del diseño digital de servicios, favoreciendo gestiones para su financiamiento a través del ámbito público o privado para aportar a la sociedad, empresa, al desarrollo productivo y de servicios sustentables.

Área de Desempeño 4: Inglés como Herramienta de Comunicación.

- 1 Comunica ideas de forma escrita y oral en inglés, como lengua extranjera a nivel B1 (Marco Común Europeo de referencia para la lengua), para desenvolverse en contextos sociales y laborales, con el fin de fortalecer su quehacer profesional y facilitar su inserción en un mundo global.

DESEMPEÑOS ESPERADOS FORMACIÓN INTEGRAL:

1. Toma decisiones en torno a su proyecto de vida, utilizando el discernimiento propio de la antropología del Humanismo Cristiano que, desde el bien, la belleza y la verdad, propone la búsqueda de la felicidad y la virtud de Hombre.
2. Propone, en su ámbito profesional, soluciones en torno a problemáticas del mundo contemporáneo, considerando el cuidado de la dignidad del Hombre y el bien común, con el fin de promover la justicia y la solidaridad.
3. Participa en la construcción de comunidades sociales y profesionales, colaborando en el desarrollo de proyectos que respondan a las necesidades del ámbito sociopolítico del país, resultantes del compromiso de una ciudadanía responsable con las personas y con el medio.