Ingeniería COMERCIAL

6 años | CARRERA ACREDITADA
Octubre 2016 – Octubre 2022
Santiago, Concepción, Valdivia
Presencial - Diurna

ADC Acreditadora

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN | 28 años 1989-2017

01

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Fundamentos de economía	
Métodos Cuantitativos	Álgebra
Fundamentos de gestión de empresas	Gestión estratégica de empresas
Lógica para los negocios I	Lógica para los negocios II
Herramientas informáticas para los negocios	Fundamentos de Contabilidad
Inglés Comunicativo I	Inglés Comunicativo II
	Formación Integral I

02

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Microeconomía I	Macroeconomía
Cálculo aplicado a los negocios	Estadística y Probabilidades
Legislación laboral	Legislación para apertura y cierre de empresas
Comunicación para los negocios	Marketing
Contabilidad gerencial	Finanzas
Inglés Comunicativo III	Inglés Comunicativo IV
	Formación Integral II

PRÁCTICA PROFESIONAL

03

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Microeconomía II	Política Macroeconómica
Estadística para la toma de decisiones	Econometría para la gestión
Herramientas informáticas avanzadas para los negocios	
Inteligencia de Mercado	Neuromarketing
Finanzas gerenciales	Evaluación de Proyectos
English for Marketing	English for Finance
	Formación Integral III

04

SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Impacto social de las políticas económicas	Gerencia Estratégica y Control de Gestión
Impuesto a la renta e IVA	Desarrollo Organizacional
Sostenibilidad empresarial	Comercio exterior
Gestión de las personas y de los talentos	Gestión logística y de la producción
Tópicos de Gestión I	Tópicos de Gestión II
	Liderazgo y trabajo de equipos
Negociación y resolución de conflictos	Coaching laboral

- Área Bases para el Análisis de Negocios
- Área Desarrollo de Competencias Profesionales
- Área Habilidades Ejecutivas
- Práctica
- Inglés
- Electivos
- Formación Integral
  Cursos que promueven experiencias de aprendizaje para la Formación Integral de los estudiantes, aportando al sello USS y desempeños de carácter General.

La Universidad se reserva el derecho de actualizar la malla curricular para adecuarla a los requerimientos del mercado del trabajo y/o la necesidad de nuevos contenidos académicos que demandan el desarrollo de la ciencia y la tecnología; y/o nuevos lineamientos MINEDUC.

** En la sede de Valdivia y De la Patagonia sólo se dicta la especialidad Gestión de Empresas.*

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Gerencia Estratégica	Práctica Profesional
Plan de Negocios	
Tópicos avanzados en Finanzas	
Tópicos avanzados en Marketing	

ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE EMPRESAS

05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Mercado de capitales	Práctica Profesional
Valoración de empresas	
Tópicos avanzados en Finanzas	
Tópicos avanzados en Gestión	

ESPECIALIDAD: FINANZAS

05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Estrategia de Marketing	Práctica Profesional
Marketing Digital	
Tópicos avanzados en Marketing	
Tópicos avanzados en Gestión	

ESPECIALIDAD: MARKETING

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

LICENCIATURA

El grado de licenciado en Ciencias de la Administración se obtiene al tener todas las asignaturas aprobadas hasta el 8° semestre inclusive.

TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

Existen cuatro opciones de titulación:

(i) aprobación del examen de título, cumplidas las exigencias académicas de los 10 semestres de la carrera.
(ii) obtención del grado de Master de Especialidad de la USS para la carrera de Ingeniería Comercial*.
(iii) evidenciar la realización y vigencia de un proyecto empresarial que cumpla con los requisitos establecidos por la Facultad. Aprobadas las asignaturas al 9° semestre inclusive.
(iv) Adicionalmente el título de Ingeniero Comercial podrá obtenerse una vez lograda la licenciatura y aprobado un postgrado de una universidad extranjera en las áreas de administración y negocios, validado previamente por la Facultad.

***MASTER**
Opción de completar el Master de Especialidad USS con un semestre adicional de estudios al plan regular de la carrera de 10 semestres, cumplidas las exigencias académicas para postular a este grado.

PONDERACIONES

Ponderación %	S	C	V	P
Puntaje NEM	10	10	10	10
Puntaje Ranking	20	20	25	25
Lenguaje y Comunicación	20	20	25	25
Matemática	40	40	30	30
Ciencias o Historia y Cs. Sociales	10	10	10	10

S: Santiago C: Concepción V: Valdivia P: De la Patagonia Puerto Montt

COMPLEMENTA TUS BECAS USS

Si cumples con los requisitos de cada una **siempre** puedes **sumarlas**

BECAS DE POSTULACIÓN

Compromiso País

Beneficio de **100% de la matrícula + beca de Mantención de $200.000** ($20.000 mensuales de marzo a diciembre) para quienes postulen al programa dentro de las **3 primeras preferencias** y provengan de colegios municipales o subvencionados. Ambas becas se aplican el año 2018.

Conoce todas nuestras becas y sus requisitos en www.uss.cl

BECAS PSU

Sede	100%	40%	30%	20%	10%
S	700 o más	699 - 650	649 - 600	599 - 520	519 - 500
C			649 - 540	539 - 500	
V			649 - 600	599 - 550	
P				599 - 520	519 - 500

S: Santiago **C:** Concepción **V:** Valdivia **P:** De la Patagonia Puerto Montt

Aplica sobre el arancel según puntaje **ponderado** PSU, y es válida por los años de duración formal de la carrera.

SIMULA TU BECA
INGRESANDO A:
simulador.uss.cl

Grado Académico
Licenciado en Ciencias de la Administración
Magíster (opcional, según especialidad)

Título Profesional
Ingeniero Comercial
Certificado de especialidad en Gestión o Marketing o Finanzas

Duración
10 semestres

Sedes
Santiago, Concepción, Valdivia y De la Patagonia Puerto Montt

Decano
Francisco Javier Labbé
Master of Arts en Economía.
Universidad de Chicago. EEUU

¿POR QUÉ POSTULAR A INGENIERÍA COMERCIAL EN LA USS?

6

Acredita por 6 años, entre las 4 Escuelas de Ingeniería Comercial de **mayor calidad del país.**

Más de 95 talleres de asesorías de casos y modelos de emprendimientos exitosos generados con estudiantes a través del **Centro de Emprendimiento.**

Prácticas profesionales garantizadas a contar de 2do año.

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

5 años

de acreditación en Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio, certificación más alta de una universidad privada.

Más de

102.000

atenciones de salud y jurídicas, y 201 proyectos colaborativos de Vinculación con el Medio, realizados por académicos y estudiantes comprometidos con la comunidad.

1.709

académicos con grado de doctor, magíster, especialidad médica u odontológica, en actividades de docencia, vinculación con el medio, investigación y postgrado.

Cifras actualizadas agosto 2017

www.uss.cl

admision@uss.cl

600 771 3000

800 771 300

/admisionuss @admisionuss usansebastian

Santiago
Concepción
Valdivia
De la Patagonia, Puerto Montt

A la USS se postula

A través del sistema de admisión del CRUCH

5 AÑOS ACREDITADA
GESTIÓN INSTITUCIONAL | DESDE SEPT. 2016
DOCENCIA DE PREGRADO | HASTA SEPT. 2021
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

UNIVERSIDAD CON PROYECCIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO

Profesionales comprometidos.

ES EL FRUTO DE HACER LAS COSAS BIEN.



Estudiantes USS trabajando en equipo sobre un caso real del área Gestión de Empresas.