

CICLO DE LICENCIATURA

01		02		PRÁCTICA PROFESIONAL TEMPRANA	03		04	
SEMESTRE 1		SEMESTRE 2			SEMESTRE 5		SEMESTRE 6	
Fundamentos de Economía		Microeconomía I	Macroeconomía		Microeconomía II	Política Macroeconómica	Impacto Social de las Políticas Económicas	Gerencia Estratégica y Control de Gestión
Métodos Cuantitativos	Álgebra	Cálculo Aplicado a los Negocios	Estadística y Probabilidades		Estadística para la Toma de Decisiones	Econometría para la Gestión	Impuesto a la Renta e IVA	Desarrollo Organizacional
Fundamentos de Gestión de Empresas	Gestión Estratégica de Empresas	Legislación Laboral	Legislación para Apertura y Cierre de Empresas		Herramientas Informáticas Avanzadas para los Negocios		Sostenibilidad Empresarial	Comercio Exterior
	Lógica para los Negocios		Marketing		Transformación Digital y Negocios	Inteligencia de Mercado	Gestión de las Personas y de los Talentos	Gestión Logística y de la Producción
Herramientas Informáticas para los Negocios	Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad Gerencial	Finanzas		Finanzas Gerenciales	Evaluación de Proyectos		Tópicos de Gestión
English I	English II	English III	Professional English I		Professional English II	Professional English III	Liderazgo, Negociación y Equipos	Coaching Laboral
Estrategias para el Aprendizaje	Comunicación para los Negocios	Antropología			Ética		Electivo de Formación Integral	

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA
El grado de licenciado/a en Ciencias Económicas y Administrativas se obtiene al tener todas las asignaturas aprobadas hasta el 8° semestre inclusive.

- TÍTULO DE INGENIERO/A COMERCIAL**
Existen cuatro opciones de titulación:
- (i) Aprobación del examen de título, cumplidas las exigencias académicas de los 10 semestres de la carrera.
 - (ii) Obtención del grado de Master de Especialidad de la USS para la carrera de Ingeniería Comercial*.
 - (iii) Evidenciar la realización y vigencia de un proyecto empresarial que cumpla con los requisitos establecidos por la Facultad. Aprobadas las asignaturas al 9° semestre inclusive.
 - (iv) Adicionalmente el título de Ingeniero/a Comercial podrá obtenerse una vez lograda la licenciatura y aprobado un postgrado de una universidad extranjera en las áreas de administración y negocios, validado previamente por la Facultad.

***MASTER**
Opción de completar el Master de Especialidad USS con un semestre adicional de estudios al plan regular de la carrera de 10 semestres, cumplidas las exigencias académicas para postular a este grado.

Las especialidades que se dictarán en cada sede serán informadas por la Dirección de la Escuela de acuerdo al interés de los estudiantes.

La Universidad se reserva el derecho de actualizar la malla curricular para adecuarla a los requerimientos del mercado del trabajo y/o la necesidad de nuevos contenidos académicos que demandan el desarrollo de la ciencia y la tecnología; y/o nuevos lineamientos MINEDUC.

CICLO DE ESPECIALIDAD

Especialidad en Gestión	
05	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Gerencia Estratégica	Práctica Profesional
Plan de Negocios	
Tópicos Avanzados en Finanzas	
Tópicos Avanzados en Marketing	

Especialidad en Finanzas	
05	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Mercado de Capitales	Práctica Profesional
Valoración de Empresas	
Tópicos Avanzados en Finanzas	
Tópicos Avanzados en Gestión	

Especialidad en Marketing	
05	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Estrategia de Marketing	Práctica Profesional
Marketing Digital	
Tópicos Avanzados en Marketing	
Tópicos Avanzados en Gestión	

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL

Especialidad en Economía Empresarial	
05	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Economía Internacional	Práctica Profesional
Organización Industrial y Estrategia	
Asignación de Recursos y Teoría de Juegos	
Tópicos Avanzados en Economía	

Especialidad en Economía Financiera	
05	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Economía Internacional	Práctica Profesional
Tópicos Avanzados en Economía	
Mercado de Capitales	
Valoración de Empresas	

Área Bases para el Análisis de Negocios

Área Desarrollo de Competencias Profesionales

Área Habilidades Ejecutivas

Práctica

Inglés

Formación Integral

Cursos que promueven experiencias de aprendizaje para la Formación Integral de los estudiantes, aportando al sello USS y desempeños de carácter General.

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO/A COMERCIAL

- Área Bases para el Análisis de Negocios
- Área Desarrollo de Competencias Profesionales
- Área Habilidades Ejecutivas
- Práctica
- Inglés
- Formación Integral
Cursos que promueven experiencias de aprendizaje para la Formación Integral de los estudiantes, aportando al sello USS y desempeños de carácter General.